

Kuesioner Pembeli / Konsumen

Nama Pasar : () *diisi peneliti

No. Responden : () *diisi oleh peneliti

Nama responden :

Asal Daerah :

Umur :

Jenis kelamin : (L / P) *lingkari pilihan anda

Alamat rumah :

Pendidikan terakhir :

Profesi / pekerjaan :

Pendapatan / **bulan** :

Berilah tanda (x) pada jawaban yang anda pilih

1. Seberapa sering anda datang ke pasar ini ?
 - a. Baru Pertama Kali
 - b. 2-3 kali
 - c. 4-5 kali
 - d. Lebih dari 5 kaliAlasannya,
2. Barang **apa** saja yang biasa anda beli di pasar ini ?
 - a. Sembako **dan** atau bahan mentah (sayur, buah, daging dan lain-lain)
 - b. Pakaian, sandal, boneka dan lain-lain
 - c. Peralatan rumah tangga (sapu, piring, plastik dan lain-lain)
 - d. Barang lainnya,
3. **Mengapa** anda pergi ke pasar tradisional ini ?
 - a. Dekat dengan rumah
 - b. Jenis barang lengkap
 - c. Harga lebih murah
 - d. Lain-lain,
4. Berapa jarak dari rumah anda ke pasar ini?
 - a. < 0,5 **km** (sangat dekat)
 - b. 0,5-1 **km** (dekat)
 - c. 1-1,5 **km** (sedang)
 - d. > 1,5 **km** (jauh)

5. Transportasi apa yang anda gunakan ke pasar ini?
- Jalan Kaki
 - Motor
 - Mobil
 - Sepeda

Penilaian Konsumen terhadap Citra Pasar

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih

Keterangan :

SS = Sangat setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak setuju

STS = Sangat tidak setuju

No.	Aspek	Pertanyaan Penelitian	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)	Jmlh Skor
			5	4	3	2	1	
1.	Aksesibilitas	Akses menuju pasar ini mudah						
		Apakah akses menuju pasar ini sulit (seperti jalan yang rusak, lokasi sulit dijangkau)						
		Akses menuju pasar mempengaruhi minat anda di dalam berbelanja di pasar ini						
2.	Kelengkapan	Barang yang dijual di pasar ini lengkap.						
		Tersedia alternatif barang lain jika barang yang diinginkan tidak ada.						
		Kelengkapan jenis barang mempengaruhi minat anda di dalam berbelanja di pasar ini						
3.	Kualitas	Kualitas barang baik						
		Kualitas barang mempengaruhi minat anda di dalam berbelanja di pasar tradisional ini						
4.	Harga	Harga cenderung murah dibanding tempat lain						
		Harga cenderung mahal dibanding tempat lain						
		Sering diadakan diskon (potongan harga / harga grosir)						

No.	Aspek	Pertanyaan Penelitian	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)	Jmlh Skor
			5	4	3	2	1	
		Diskon (potongan harga) mempengaruhi minat anda di dalam berbelanja di pasar tradisional ini						
5.	Kenyamanan	Penjual bekerja dengan baik dan cepat						
		Penjual ramah dalam memberi pelayanan						
		Penjual mengetahui seluk beluk pasar						
		Kebersihan pasar tradisional terjaga dengan baik						
		Suasana di dalam pasar tradisional nyaman						
6.	Keamanan	Keamanan pasar tradisional terjaga dengan baik						

Pertanyaan akhir (jawablah sesuai pengetahuan anda)

1. Dimanakah anda berbelanja selain di pasar ini? Jelaskan alasan anda!

.....

2. Mana yang lebih sering, berbelanja di **pasar tradisional** (warung dan semacamnya) atau **pasar modern** (supermarket, hypermart, mall)? Jelaskan alasan anda !

.....

3. Menurut anda, apa kelebihan pasar ini?

.....

4. Apa kekurangannya?

.....

5. Saran anda untuk perbaikan dan pengembangan pasar ini? *jika ada

.....

